

# ด่วนที่สุด

ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว ๕๕๓๗.



ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ  
ถนนบึงกาฬ - นครพนม  
บก ๓๘๐๐๐

๓) ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การสำรวจและบันทึกข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดบึงกาฬ ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว ๓๕๔๒ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙  
๒. หนังสือจังหวัดบึงกาฬ ด่วนที่สุด ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว ๔๑๙๕ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐  
๓. หนังสือจังหวัดบึงกาฬ ด่วนที่สุด ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว ๔๒๐๕ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๙๘  
ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบึงกาฬแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบันทึกและปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานเข้าในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ผ่านทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประกอบกับ คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วยตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม โดยตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวนตลาดในความรับผิดชอบทั้งตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชน รวมทั้งสิ้น ๓,๘๒๒ แห่ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกลุ่มประมงพื้นบ้าน ซึ่งต้องเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ให้ได้อย่างน้อย ๑๐ - ๑๕ ราย ต่อตลาด โดยจังหวัดได้ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแจ้งรายชื่อตลาดในความรับผิดชอบทั้งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่า เนื่องจากการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงกำหนดการดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นการเฉพาะ เพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก/ของฝาก ที่เป็นจุดเด่น (ที่ไม่ใช่สินค้าโอท็อปติดดาว) ผู้ที่มีฝีมือในการทำอาหารเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนผู้ที่มีความประสงค์จะให้บริการที่พัก โดยที่พักดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะการประกอบการทางธุรกิจ (อาทิ โรงแรม เกสเฮาส์) มาก่อน เพื่อเตรียมดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การจัดทำช่องทางการขายสินค้าในลักษณะตลาดออนไลน์ (Online) การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่ค้าในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

/เพื่อให้...

เพื่อให้การส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก อาหาร และสถานที่พัก ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดบึงกาฬ จึงขอให้อำเภอแจ้งประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูล ตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่าย ไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่ [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th) ในส่วนของ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายกรกต ชำรงวงศ์สวัสดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๔๒๔๙ ๒๔๗๗

โทรสาร ๐ ๔๒๔๙ ๒๔๘๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เลขที่รับ 1724  
วันที่ 23 พ.ย. 2560

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
จ.บึงกาฬ  
เลขที่รับ 9306  
วันที่ 23 พ.ย. 2560  
14:00

- งานบริหารทั่วไป
- กลุ่มงานมาตรฐาน
- กลุ่มงานส่งเสริม
- กลุ่มงานกฎหมาย
- กลุ่มงานการเงิน

**ด่วนที่สุด**  
ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๕๖๐



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การสำรวจและบันทึกข้อมูลตามแบบสำรวจสินค้า/อาหารที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔๐  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ มท ๐๘๐๖/ว ๒๐๐๕ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙  
๒. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ มท ๐๘๐๖/ว ๙๐๙ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐  
๓. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๐๕ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐  
๔. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๑๗ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐  
๕. หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๓๙๕ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
- สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจสินค้า/อาหารที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔๐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ - ๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบันทึกและปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานเข้าในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ผ่านทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประกอบด้วย คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ประกอบด้วยตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม โดยตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวนตลาดในความรับผิดชอบทั้งตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชน รวมทั้งสิ้น ๓,๘๑๒ แห่ง กลุ่มเป้าหมายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกลุ่มประมงพื้นบ้าน ซึ่งต้องเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่ให้ได้อย่างน้อย ๑๐ - ๑๕ ราย ต่อตลาด โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งรายชื่อตลาดในความรับผิดชอบทั้งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ ในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ความละเอียดตามอ้างถึง ๓ - ๕ นั้น

เนื่องจากการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงกำหนดดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นการเฉพาะ เพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก/ของฝาก ที่เป็นจุดเด่น (ที่ไม่ใช่สินค้าโอท็อปติดดาว) ผู้ที่มีฝีมือในการทำอาหารเป็นที่ยอมรับในท้องถิ่น ผู้ที่มีความประสงค์จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิถีชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนผู้ที่มีความประสงค์จะให้บริการที่พัก โดยที่พักดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะการประกอบการทางธุรกิจ (อาทิ โรงแรม เกสต์เฮาส์) มาก่อน เพื่อเตรียมดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การจัดทำช่องทางทางการขายสินค้า ในลักษณะตลาดออนไลน์ (Online) การเพิ่มพื้นที่และหาพื้นที่ใหม่ในสถานที่ค้าอื่น เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่ค้าในพื้นที่ของหน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ

/ เพื่อให้ ...

เพื่อให้การส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และการดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์สินค้า สินค้าที่ระลึก อาหาร และสถานที่พัก ในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนในพื้นที่ จึงขอความกรุณาท่านแจ้งประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสำรวจข้อมูล ตามแบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) โดยให้จัดเก็บแบบสำรวจฯ พร้อมภาพถ่าย ไว้ที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้นำข้อมูลดังกล่าว เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) เมนู “แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ๔.๐” ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th) ในส่วนของ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายดุขฤ์ สุวัชรียากร)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น  
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

แบบสำรวจสินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0

① ข้อมูลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ชื่อ อบท. ....

ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัด .....

② ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ  ชาย  หญิง

ชื่อ.....สกุล.....

วันเดือนปีเกิด.....อายุ.....ปี

เลขบัตรประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 1.....

2.....

อาชีพหลัก  เกษตรกร  ผู้มีรายได้น้อย  ประมง  
 พ่อค้า/แม่ค้า  รับจ้างทั่วไป  อื่น ๆ (ระบุ) .....

รายได้เฉลี่ย/เดือน  น้อยกว่า 3,000 บาท  3,001 – 6,000 บาท  
 6,001 – 9,000 บาท  9,001 – 12,000 บาท  
 12,001 – 15,000 บาท  15,001 บาทขึ้นไป

สถานที่ตั้งทำการ บ้านเลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ซอย .....

ถนน ..... ตำบล ..... อำเภอ .....

จังหวัด .....

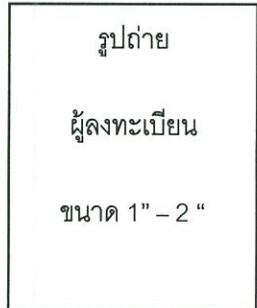
ความต้องการช่องทางการขายสินค้า (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

ออนไลน์

สถานที่ค้าอื่น (เช่น สถานที่ค้าของเอกชน สถานที่ค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่หน่วยงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ)

③ ข้อมูลสินค้า/บริการ

วันทำการ  ทุกวัน  วันจันทร์  วันอังคาร  วันพุธ  วันพฤหัสบดี  
 วันศุกร์  วันเสาร์  วันอาทิตย์  วันหยุดนักขัตฤกษ์



ช่องทางการติดต่อ

หมายเลขโทรศัพท์ :	(1)	(2)
Facebook :		
Line ID :		
Website :		
e-mail address :		
สถานที่ตั้งทำการ		

กิจกรรมเสริม

- ไม่มี
- มี
  - สอนวิชาชีพด้านเกษตรกรรม โปรรระบุ .....  
(เช่น สอนเกี่ยวข้าว สอนดำนา สอนเก็บทุเรียน สอนเก็บผลไม้ต่าง ๆ ไร่นามั่ว)
  - สอนวิชาชีพด้านประมง โปรรระบุ .....  
(เช่น สอนการตกปลา สอนการเก็บหอยแครง เก็บหอยเสียบ)
  - สอนวิชาชีพด้านงานฝีมือ โปรรระบุ .....  
(เช่น ทำวุ้น ปั้นหม้อ ทำผ้ามัดย้อม)

- คำอธิบาย : 1. แนบภาพประกอบ ของกิจกรรมเสริมแต่ละประเภทอย่างน้อย 3 ภาพ  
(ทั้งนี้ ให้จัดเตรียมไฟล์ ความละเอียด 1140 \* 855 พิกเซล ไฟล์สกุล jpg. สำหรับบันทึกข้อมูล  
ลงในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) )
2. เขียนคำอธิบายเพิ่มเติม ของกิจกรรมเสริมแต่ละประเภทโดยสังเขป

④ ประเภทของกลุ่มสินค้าที่ต้องการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

- 1. สินค้า ระบุพิกัดหน้าร้าน .....
- 2. อาหาร ระบุพิกัดหน้าร้าน .....
- 3. ที่พัก ระบุพิกัดที่พัก .....

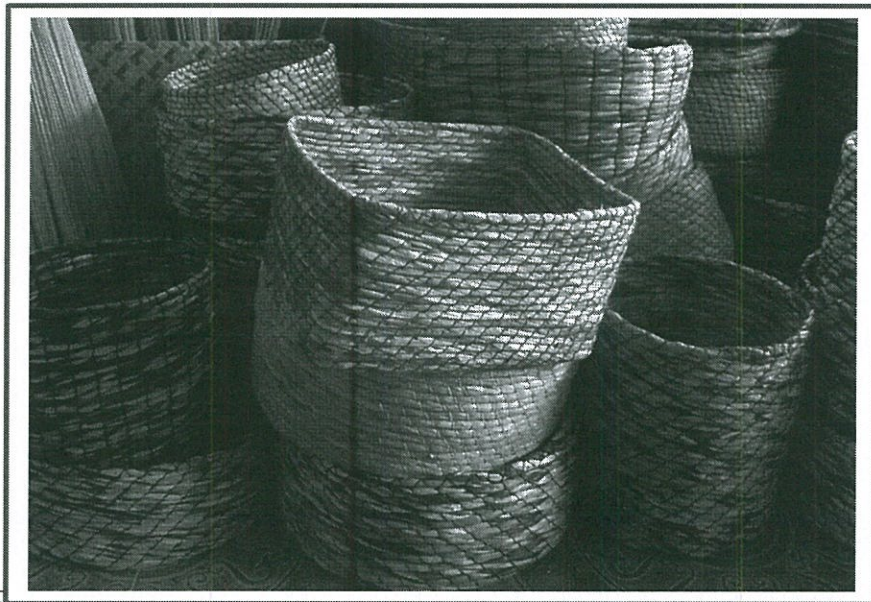
①สินค้า	②อาหาร	③ที่พัก
<input type="checkbox"/> 1.1 สินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้	<input type="checkbox"/> 2.1 อาหารทะเล	<input type="checkbox"/> 3.1 โฮมสเตย์
<input type="checkbox"/> 1.2 สินค้าเกษตรสมุนไพร	<input type="checkbox"/> 2.2 อาหารแปรรูป	<input type="checkbox"/> 3.2 ลานกางเต็นท์
<input type="checkbox"/> 1.3 สินค้าเกษตรอินทรีย์	<input type="checkbox"/> 2.3 อาหารป่า	<input type="checkbox"/> 3.3 เรือพักแรม
<input type="checkbox"/> 1.4 ผัก ผลไม้ ปลอดภัย	<input type="checkbox"/> 2.4 อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง	<input type="checkbox"/> 3.4 แพพักแรม
<input type="checkbox"/> 1.5 ของแห้งเครื่องปรุงต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> 2.5 อาหารจานเดียวประเภทเส้น	<input type="checkbox"/> 3.5 อื่นๆ (โปรรระบุ) .....

①สินค้า	②อาหาร	③ที่พัก
<input type="checkbox"/> 1.6 เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ท้องถิ่น สำเร็จรูป <input type="checkbox"/> 1.7 ผ้าทอมือ <input type="checkbox"/> 1.8 ของใช้และของที่ระลึก <input type="checkbox"/> 1.9 หัตถกรรมพื้นบ้าน <input type="checkbox"/> 1.10 เครื่องปั้นดินเผา <input type="checkbox"/> 1.11 จิตรกรรม <input type="checkbox"/> 1.12 ประติมากรรม <input type="checkbox"/> 1.13 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....	<input type="checkbox"/> 2.6 อาหารจานเดียวประเภทข้าว <input type="checkbox"/> 2.7 อาหารจานเดียวประเภทอื่นๆ (เช่น ขนมหัวผักกาด หอยทอด) <input type="checkbox"/> 2.8 อาหารหวานท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 2.8 อาหารหวานท้องถิ่น <input type="checkbox"/> 2.9 อาหารว่างไทย (เช่น กระทงทอง บันขลิบหนึ่งไส้ต่างๆ) <input type="checkbox"/> 2.10 อาหารว่างจีน (เช่น ต้มซ่าต่างๆ ฮ้อยจ้อ ซาลาเปา) <input type="checkbox"/> 2.11 อาหารว่างสากล (เช่น พาย ขนมปัง) <input type="checkbox"/> 2.12 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (เช่น น้ำสมุนไพร น้ำผัก น้ำผลไม้) <input type="checkbox"/> 2.13 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....	<b>ราคาที่พัก</b> <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บาท <input type="checkbox"/> 501 – 1,000 บาท <input type="checkbox"/> 1,001 บาท ขึ้นไป <input type="checkbox"/> รวมอาหารเช้า/คืน <input type="checkbox"/> ไม่รวมอาหารเช้า/คืน

**รายละเอียดกลุ่มสินค้า/บริการ**

1. แนบภาพประกอบของสินค้า/อาหาร/ที่พักแต่ละประเภทอย่างน้อย 3 ภาพ  
 (ทั้งนี้ ให้จัดเตรียมไฟล์ ความละเอียด 1140 \* 855 พิกเซล ไฟล์สกุล jpg. สำหรับบันทึกข้อมูล  
 ลงในระบบข้อมูลกลางขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) )
2. ระบุบรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคา/หน่วย ในแต่ละภาพ
3. กรณีสินค้า/อาหาร ระบุจุดเริ่มต้นความเป็นมา จนถึงปัจจุบัน โดยสังเขป
4. กรณีที่พัก ระบุรายละเอียดสถานที่พัก และการเดินทางโดยสังเขป

ตัวอย่าง การแนบภาพประกอบ และการเขียนคำอธิบายรายละเอียดกลุ่มสินค้า/บริการ  
1.9 หัตถกรรมพื้นบ้าน



ชื่อสินค้า/บริการ	บรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์	ราคา/หน่วย
กระจูด	10*15 เซนติเมตร	150/ใบ

**คำอธิบายลักษณะเด่นของสินค้า**

กระจูดเป็นพืชที่ขึ้นตามธรรมชาติในป่าพรุ เป็นตระกูลเดียวกับต้นกก ชอบน้ำขังและมีจำนวนมาก หลังหมู่บ้าน และเนื่องจากกระแสความนิยมนำพืชมาผลิตในแบบงานหัตถกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่างๆ มีมากขึ้น จึงได้นำพืชเหล่านี้มาผลิตแบบจักสาน ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านด้วยการนำวัสดุจากธรรมชาติมาหลอมรวมกับความชำนาญ ทักษะการสาน จนทำให้งานที่ออกมาล้วนมีความประณีต สวยงามมีไอเดียแปลกคิดหารูปแบบให้ตรงกับเทรนยุคใหม่ เพื่อสร้างความสนใจ



## 2.9 อาหารว่างไทย



บรรจุภัณฑ์/ขนาดบรรจุภัณฑ์	ราคา/หน่วย
1 ถุง 355 กรัม	60 บาท/ถุง

### คำอธิบายลักษณะเด่นของสินค้า

(สามารถระบุส่วนผสม ลักษณะเด่นของส่วนผสม หรือลักษณะเด่น รสชาติ ตำรับอาหาร การสืบทอดสูตรอาหาร/ขนม ในครอบครัว เป็นต้น)

### 3.1 โหมสเตย์

ภาพห้องที่จะจัดให้พัก/  
ห้องน้ำ และบริเวณบ้าน

รายละเอียดห้องพัก และจุดเด่นของสถานที่

(ระบุ จัด หมอน มุ้ง ผ้าห่ม ... จุดเด่นของสถานที่ อาทิ มีคลอง มีแม่น้ำไหลผ่าน อ่างน้ำที่ทำน้ำ)

## ตัวอย่าง การแนบภาพประกอบ และการเขียนคำอธิบายกิจกรรมเสริม

### กิจกรรมเสริม

สอนวิชาชีพด้านเกษตรกรรม เกี่ยวข้าว ดำนา



### คำอธิบายลักษณะเด่น (ตัวอย่าง)

หากท่านเข้าพักที่บ้านลุงดำ บุญมี จะมีการจัดกิจกรรมเสริมตามฤดูกาล อาทิ ร่วมดำนา ร่วมเกี่ยวข้าว ที่แปลงนา ช้างบ้าน ซึ่งลุงดำได้มีการปลูกข้าวเอง หว่านข้าวเอง โดยการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาปรับใช้ในการปลูกข้าวไว้บริโภคเอง หากเหลือ ก็จะนำไปขาย มีการนำความรู้เปิดสอนให้กับชาวบ้านที่สนใจ ในละแวกใกล้เคียง

### คำอธิบายกิจกรรมเสริม (ตัวอย่าง)

นอกจากจะได้รับการต้อนรับที่อบอุ่นจากครอบครัว “ใจดี” แล้ว ยังได้โอกาสสัมผัสชุมชนอนุรักษ์ ป่าธรรมชาติที่ชุ่มชื้นอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากพื้นที่โดยรอบในชุมชน ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก เน้นการ ดำรงชีวิตแบบพื้นบ้านอย่างเรียบง่ายด้วยการยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกพืชแบบธรรมชาติ ไม่ใช่ยาฆ่าแมลง หรือสารเร่งการเจริญเติบโต และชุมชนยังช่วยกันอนุรักษ์ และหาของป่า โดยมีแหล่งน้ำธรรมชาติ ไกล่บ้าน โดยจัดให้มีกิจกรรมเสริมสำหรับผู้เข้าพัก ด้วยกิจกรรมที่ เป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาพื้นบ้าน, วิถีชาวบ้าน และวัฒนธรรมชุมชน เช่น การเดินหาของป่า ส่องกล้องดูนก และสัตว์ป่า ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง แปลงผักปลอดสารพิษ ตักบาตรพระหน้าบ้าน เข้าครัว ช่วยกันปรุงอาหาร (บางมื้อ) เป็นต้น

สถานที่ตั้งพักอาศัย

บ้านเลขที่ *	<input type="text"/>	หมู่ที่	<input type="text"/>	ซอย	<input type="text"/>
ถนน	<input type="text"/>	ตำบล	ทุ่งข้าวพวง	เทศบาลตำบล	ทุ่งข้าวพวง
อำเภอ เชียงดาว	<input type="text"/>	จังหวัด	เชียงใหม่		
พิกัด latitude	<input type="text"/>	longititude	<input type="text"/>		

ความต้องการช่องทางทางการขายสินค้า

ออนไลน์  สถานที่ค้าปลีก

กิจกรรม (เพิ่มเติม)

- 
- 
- 

1. แนบรูปภาพถ่ายอย่าง ไม่น้อยกว่า 3 ภาพ ของแต่ละกิจกรรม  
2. เพิ่มช่อง คำอธิบาย ในแต่ละกิจกรรม

เพิ่มข้อมูลสินค้า	<input type="button" value="เพิ่มข้อมูล"/>	ชื่อสินค้า	ประเภท	ราคา (บาท)	<input type="button" value="📷"/> <input type="button" value="📹"/>
ลำดับ	1	แกงไตปลา	อาหารท้องถิ่น	50	📍

## แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ห่วงถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

ที่พักท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

สินค้าท้องถิ่น

ที่พักท้องถิ่น

ชื่อที่พัก

ประเภทที่พัก

คำอธิบาย

ราคาที่พักตลอดคืน

ราคาที่พักตลอดคืนพร้อมอาหารเช้า

รูปที่ 1  No file chosen

รูปที่ 2  No file chosen

รูปที่ 3  No file chosen

รูปที่ 4  No file chosen

รูปที่ 5  No file chosen

คำอธิบาย ใช้คำว่า "คำอธิบายลักษณะเด่น"

เพิ่มช่องคำอธิบายจุดเริ่มต้นความเป็นมา ของสินค้า/บริการ จนถึงปัจจุบัน

โดยสังเขป

# แบบสำรวจ "สินค้า/อาหาร/ที่พัก ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 4.0"

## แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ"

### ข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ	<input type="radio"/> ชาย <input type="radio"/> หญิง	นามสกุล	<input type="text"/>
ชื่อ	<input type="text"/>	อายุ	<input type="text"/>
วันเดือนปีเกิด	<input type="text"/>	หมู่ที่	<input type="text"/>
เลขบัตรประชาชน	<input type="text"/>	ตำบล	<input type="text"/>
รูปถ่าย	<input type="button" value="Choose File"/> No file chosen	จังหวัด	<input type="text"/>
ที่อยู่ปัจจุบัน	<input type="text"/>	มือถือ	<input type="text"/>
บ้านเลขที่	<input type="text"/>		
ถนน	<input type="text"/>		
อำเภอ	<input type="text"/>		
หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้	<input type="text"/>		
อาชีพหลัก	<input type="text"/>		
รายได้เฉลี่ย/เดือน	<input type="text"/>		

### ข้อมูลสินค้าและบริการ

วันที่ทำการ	<input checked="" type="checkbox"/> ทุกวัน <input type="checkbox"/> จันทร์ <input type="checkbox"/> อังคาร <input type="checkbox"/> พุธ <input type="checkbox"/> พฤหัสบดี
	<input type="checkbox"/> ศุกร์ <input type="checkbox"/> เสาร์ <input type="checkbox"/> อาทิตย์ <input type="checkbox"/> วันหยุดมีกษัตริย์

### ช่องทางการติดต่อ

เบอร์โทรศัพท์ :	<input type="text"/>	Facebook :	<input type="text"/>
Line ID :	<input type="text"/>	เว็บไซต์ :	<input type="text"/>
E-mail address :	<input type="text"/>		

## แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ หองถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

ห้างท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

สินค้าท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

ชื่ออาหาร

ประเภทอาหาร

เลือกประเภทอาหารท้องถิ่น

คำอธิบาย

ราคา

บาท

รูปที่ 1  No file chosen

รูปที่ 2  No file chosen

รูปที่ 3  No file chosen

รูปที่ 4  No file chosen

รูปที่ 5  No file chosen

## แบบสำรวจ "ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ"

เลือกประเภท

ที่พักท้องถิ่น

อาหารท้องถิ่น

สินค้าท้องถิ่น

ชื่อสินค้า

ประเภทสินค้า

คำอธิบาย

ราคา

บาท

รูปที่ 1

No file chosen

รูปที่ 2

No file chosen

รูปที่ 3

No file chosen

รูปที่ 4

No file chosen

รูปที่ 5

No file chosen