

# ด่วนที่สุด

ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว.๑๙๙๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนบึงกาฬ – นครพนม  
บก ๓๘๐๐๐

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การปรับปรุงตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ บก ๐๐๒๓.๓/๑๑๓๐ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๐๗๘ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
  ๒. ตารางสรุปจำนวนตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด
  ๓. แผนการออกตรวจตลาดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
  ๔. แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดฯ จำนวน ๑ ชุด
  ๕. แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำชื่อ จำนวน ๑ ชุด
  ๖. แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดสด นำชื่อ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ได้แจ้งให้อำเภอดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบาย แห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมและกฎกระทรวงว่าด้วยลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ รายละเอียดตามอ้างถึง นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการประสานข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แบ่งเป็น ตลาดมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง ถูกต้องและไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ มีจำนวนตลาดทั้งสิ้น ๑,๑๗๙ แห่ง สรุปได้ดังนี้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ตลาดมีโครงสร้าง		ตลาดไม่มีโครงสร้าง	
ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ	ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ
๘๔๖ แห่ง	๑๒๘ แห่ง	๙๑ แห่ง	๑๑๔ แห่ง
๙๗๔ แห่ง		๒๐๕ แห่ง	

จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ประกอบกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเห็นว่าตลาดสด เป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้าอุปโภค บริโภคประเภทต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีตลาดสดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น และเพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงตลาดเป็นไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จึงขอให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. บริหารจัดการ ปรับปรุงและพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

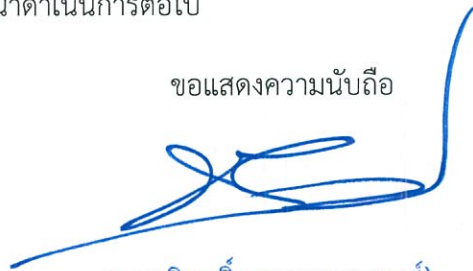
๒. การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ

๓. กรณีตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนาปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตามนัยแห่ง พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [BuengKandlass@gmail.com](mailto:BuengKandlass@gmail.com) ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๔. ปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ เพื่อเตรียมความพร้อมรับการตรวจประเมินตลาดตามแผนการออกตรวจตลาดของคณะกรรมการตรวจประเมินตลาด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิสุทธิ์ บุษยพรรณพงศ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทรศัพท์ ๐ ๔๒๔๙ ๒๔๗๗

โทรสาร ๐ ๔๒๔๙ ๒๔๘๐

พ. ๕๕.  
๑๗ เม.ย. ๕๖

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เลขที่ ๐๖๒๐๕/ว ๑๐๗๘

๕๒๖

ด่วนที่สุด

วันที่ ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๑



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จ.บึงกาฬ ๕๖๑๕

วันที่ ๑๙ เม.ย. ๒๕๖๑

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การปรับปรุงตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๖๒๙ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางสรุปจำนวนตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แจ้งจังหวัดมอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่ง พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ รายละเอียดตามอ้างถึง นั้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้รับการประสานข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจังหวัด ดำเนินการสำรวจข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แบ่งเป็นตลาดมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง ถูกต้องและไม่ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ มีจำนวนตลาดทั้งสิ้น ๑,๑๗๙ แห่ง สรุปได้ดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

ตลาดมีโครงสร้าง		ตลาดไม่มีโครงสร้าง	
ถูกต้องตามกฎหมาย	ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย	ถูกต้องตามกฎหมาย	ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
๘๔๖ แห่ง	๑๒๘ แห่ง	๙๑ แห่ง	๑๑๔ แห่ง
๙๗๔ แห่ง		๒๐๕ แห่ง	

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ประกอบกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเห็นว่าตลาดสด เป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้าอุปโภค บริโภคประเภทต่าง ๆ และเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีตลาดสดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสดให้มีมาตรฐาน และถูกสุขลักษณะ เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนในท้องถิ่น และเพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงตลาดเป็นไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง จึงขอให้จังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๑.๑ บริหารจัดการ ปรับปรุงและพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๑.๒ การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะเพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ

๑.๓ กรณีตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนัยแห่ง พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎหมายว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ ตามแบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. แจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด พิจารณาบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ ในการตรวจสอบ และรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติฯ ตามข้อ ๑.๓ แล้วจัดส่งแบบรายงานดังกล่าวให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th) ในส่วนของ “หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

แบบรายงานข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ลำดับที่	จังหวัด	ข้อมูลที่ได้รับรายงานจาก สจจ. ณ 28 ก.พ. 2561				
		รวมตลาดทั้งหมด	ประเภทตลาดมีโครงสร้าง		ประเภทตลาดไม่มีโครงสร้าง	
			ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551
1	กระบี่	20	11		9	
2	กาญจนบุรี	5	5			
3	กาฬสินธุ์	27	20		3	4
4	กำแพงเพชร	12	8	2		2
5	ขอนแก่น	85	72		13	
6	จันทบุรี	10	8	1		1
7	ฉะเชิงเทรา	3	3			
8	ชลบุรี	10	10			
9	ชัยนาท	14	8			6
10	ชัยภูมิ	17	11	4		2
11	ชุมพร	7	7			
12	เชียงราย	17	12	1	3	1
13	เชียงใหม่	9	9			
14	ตรัง	10	7	3		
15	ตราด	10	7		3	
16	ตาก	23	14	3		6
17	นครนายก	4	3			1
18	นครปฐม	4	4			
19	นครพนม	24	12	9		3
20	นครราชสีมา	45	34	2		9
21	นครศรีธรรมราช	23	14		7	2
22	นครสวรรค์	5	5			

แบบรายงานข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ลำดับที่	จังหวัด	ข้อมูลที่ได้รับรายงานจาก สจจ. ณ 28 ก.พ. 2561				
		รวมตลาดทั้งหมด	ประเภทตลาดมีโครงสร้าง		ประเภทตลาดไม่มีโครงสร้าง	
			ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551
24	นราธิวาส	11	3	7		1
25	น่าน	25	6	16		3
26	บึงกาฬ	19	12		7	
27	บุรีรัมย์	19	15	4		
28	ปทุมธานี	0	0	0	0	0
29	ประจวบคีรีขันธ์	13	9	2	2	
30	ปราจีนบุรี	11	7	1	3	
31	ปัตตานี	12	7	1	2	2
32	พระนครศรีอยุธยา	11	7	3		1
33	พะเยา	12	9	2		1
34	พังงา	8	8			
35	พัทลุง	15	6	3		6
36	พิจิตร					
37	พิษณุโลก	21	21			
38	เพชรบุรี	5	4	1		
39	เพชรบูรณ์	10	8	0	2	0
40	แพร่	5	3	1	1	
41	ภูเก็ต	4	4	0	0	0
42	มหาสารคาม	22	12	0	10	0
43	มุกดาหาร	13	9		4	
44	แม่ฮ่องสอน	5	2			3
45	ยโสธร	32	26	5	1	

แบบรายงานข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ลำดับที่	จังหวัด	ข้อมูลที่ได้รับรายงานจาก สถจ. ณ 28 ก.พ. 2561				
		รวมตลาดทั้งหมด	ประเภทตลาดมีโครงสร้าง		ประเภทตลาดไม่มีโครงสร้าง	
			ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ 2551
47	ร้อยเอ็ด	59	37	9		13
48	ระนอง	4	2	2		
49	ระยอง	11	7	4		
50	ราชบุรี	5	4	1		
51	ลพบุรี	6	5	1		
52	ลำปาง	13	9	3		1
53	ลำพูน	6	4			2
54	เลย	20	20			
55	ศรีสะเกษ	32	19	1		12
56	สกลนคร	34	33		1	
57	สงขลา	20	8	6		6
58	สตูล	10	4		1	5
59	สมุทรปราการ	2	2			
60	สมุทรสงคราม	5	4			1
61	สมุทรสาคร	4	2	2		
62	สระแก้ว	12	7	1	1	3
63	สระบุรี	10	8	2		
64	สิงห์บุรี	5	4	1		
65	สุโขทัย	17	12		5	
66	สุพรรณบุรี	14	8	4		2
67	สุราษฎร์ธานี	12	10	1		1
68	สุรินทร์	23	11	5	2	5

แบบรายงานข้อมูลตลาดในความรับผิดชอบขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ลำดับที่	จังหวัด	ข้อมูลที่ได้รับรายงานจาก สดจ. ณ 28 ก.พ. 2561				
		รวมตลาดทั้งหมด	ประเภทตลาดมีโครงสร้าง		ประเภทตลาดไม่มีโครงสร้าง	
			ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ	ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ	ไม่ถูกต้องตามกฎกระทรวงฯ
		2551	2551	2551	2551	
70	หนองบัวลำภู	17	16		1	
71	อ่างทอง	3	3			
72	อำนาจเจริญ	13	3	10		
73	อุดรธานี	34	31		3	
74	อุดรดิตถ์	21	19		2	
75	อุทัยธานี	5	5			
76	อุบลราชธานี	76	60	4	6	
	รวม	1,179	846	128	91	
		หมายเหตุ ตลาด อปท.		1,179		
		1) แบบมีโครงสร้าง		974		
		2) แบบไม่มีโครงสร้าง		205		



แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
จังหวัด .....

๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

.....อำเภอ.....  
๒. ชื่อตลาด .....ที่ตั้งตลาด.....

รายละเอียดตลาดที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วย สัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ (โดยสังเขป)	การดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ความคมและปฏิบัติตาม นัยกฎหมายด้านสาธารณสุข	หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการการทำงาน (ระบุไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน)	หมายเหตุ
		<input type="checkbox"/> สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....  <input type="checkbox"/> สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....  <input type="checkbox"/> โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....  <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) ..... ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....	

.....ผู้ให้ข้อมูล  
(.....)

.....ผู้รายงานข้อมูล  
(.....)

ตำแหน่ง .....  
หน่วยงาน .....

ตำแหน่ง .....  
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด.....

หมายเหตุ :

- ผู้ให้ข้อมูล ให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) เป็นผู้ลงลายมือชื่อให้ข้อมูล
- ผู้รับรองข้อมูล ให้ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองข้อมูล

แบบรายงานการดำเนินการปรับปรุงตลาดในความสำเร็จขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
จังหวัด .....

๑. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

อำเภอ .....

๒. ชื่อตลาด

ที่ตั้งตลาด

<p>รายละเอียดตลาดที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วย สัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ (โดยสังเขป)</p>	<p>การดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ควบคุมและปฏิบัติตาม นัยกฎหมายด้านสาธารณสุข</p>	<p>หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการทำงาน (ระบุไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน)</p>	<p>หมายเหตุ</p>
		<p><input type="checkbox"/> สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....</p> <p><input type="checkbox"/> สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....</p> <p><input type="checkbox"/> โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) ..... ชื่อ - สกุล ..... ตำแหน่ง ..... หมายเลขโทรศัพท์ .....</p>	

ผู้ให้ข้อมูล  
(.....)

ผู้รายงานข้อมูล  
(.....)

ตำแหน่ง .....  
หน่วยงาน .....

ตำแหน่ง .....  
สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด .....

หมายเหตุ :

- ผู้ให้ข้อมูล ให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) เป็นผู้ลงลายมือชื่อให้ข้อมูล
- ผู้รับรองข้อมูล ให้ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ลงลายมือชื่อผู้รับรองข้อมูล



**แผนการออกตรวจตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดบึงกาฬ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑**

ที่	วัน/เดือน/ปี	เวลา	อำเภอ	อปท.	สถานที่ตรวจ
๑	๗ มิถุนายน ๒๕๖๑	๐๘.๓๐-๑๐.๐๐ น.	อ.เซกา	เทศบาลตำบลศรีพนา	ตลาดสด ทต.ท่าสะอาด
๒		๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	อ.บึงโขงหลง	เทศบาลตำบลบึงโขงหลง	ตลาดนัด วันที่ ๗
๓		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	อ.บึงโขงหลง	เทศบาลตำบลบึงโขงหลง	ตลาดสด ทต.บึงโขงหลง
๔	๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑	๐๘.๓๐-๑๐.๐๐ น.	อ.เซกา	เทศบาลตำบลท่าสะอาด	เทศบาลตำบลศรีพนา
๕		๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	อ.พรเจริญ	เทศบาลตำบลพรเจริญ	ตลาดสด ทต.พรเจริญ
๖		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	อ.เซกา	องค์การบริหารส่วนตำบลปงไฮ	ตลาดสด ตำบลปงไฮ
๗		๑๕.๐๐-๑๖.๓๐ น.	อ.บึงโขงหลง	เทศบาลตำบลบึงโขงหลง	ตลาดนัดวันจันทร์
๘	๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑	๐๘.๓๐-๑๐.๐๐ น.	อ.เมือง	เทศบาลตำบลโนนสว่าง	ตลาดสด ทต.โนนสว่าง
๙		๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	อ.เมือง	เทศบาลตำบลบึงกาฬ	ตลาดสด ทต.บึงกาฬ
๑๐		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	อ.ศรีวิไล	เทศบาลตำบลศรีวิไล	ตลาดสด ทต.ศรีวิไล
๑๑		๑๕.๐๐-๑๖.๓๐ น.	อ.เมือง	เทศบาลตำบลบึงกาฬ	ตลาดนัดถนนคนเดิน
๑๒	๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑	๐๘.๓๐-๑๐.๐๐ น.	อ.ปากคาด	เทศบาลตำบลปากคาด	ตลาดนัดวันจันทร์
๑๓		๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	อ.โซ่พิสัย	เทศบาลตำบลโซ่พิสัย	ตลาดสด ทต.โซ่พิสัย
๑๔		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	อ.พรเจริญ	เทศบาลตำบลดอนหญ้านาง	ตลาดสดสามแยก
๑๕		๑๕.๐๐-๑๖.๓๐ น.	อ.พรเจริญ	เทศบาลตำบลดอนหญ้านาง	ตลาดนัด ทต.ดอนหญ้านาง
๑๖	๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๑	๐๘.๓๐-๑๐.๐๐ น.	อ.เมือง	เทศบาลตำบลบึงกาฬ	ตลาดนัด ไทย-ลาว
๑๗		๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	อ.ปากคาด	เทศบาลตำบลปากคาด	ตลาดสด ทต.ปากคาด
๑๘		๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	อ.ปากคาด	องค์การบริหารส่วนตำบลนาแก้ง	ตลาดสด อบต.นาแก้ง
๑๙		๑๕.๐๐-๑๖.๓๐ น.	อ.บุงคล้า	องค์การบริหารส่วนตำบลบุงคล้า	ตลาดนัดคลองถม

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อตลาด ..... เลขที่.....ถนน .....  
 หมู่ที่ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัด บึงกาฬ  
 โทรศัพท์ ..... โทรสาร .....
๒. สร้าง เมื่อวันที่ ..... เดือน ..... ปีพ.ศ. .... พื้นที่ ตลาด ..... ตารางเมตร
๓. แผงจำหน่าย (ทั้งภายในและภายนอกอาคารตลาด) จำนวนทั้งหมด ..... แผง แยกเป็น
- 3.1) แผงภายใน จำนวน ..... แผง มีการจำหน่ายจริง ..... แผง  
 ผู้จำหน่าย .....ราย
- 3.2) แผงภายนอก จำนวน ..... แผง มีการจำหน่ายจริง ..... แผง  
 ผู้จำหน่าย .....ราย
- รวม มีการจำหน่ายจริง .....แผง รวม ผู้จำหน่าย ..... ราย
- 4) เจ้าของ/ผู้ประกอบการตลาด
- ( ) เทศบาล..... ชื่อผู้บริหาร .....  
 ตำแหน่ง .....
- ( ) เอกชน..... ชื่อเจ้าของ .....  
 ตำแหน่ง .....
- ที่อยู่เลขที่ ..... ถนน..... หมู่ที่ ..... ตำบล .....  
 อำเภอ ..... จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....
- โทรศัพท์ ..... โทรสาร .....

แบบสำรวจตลาดสดประเภทที่ 1 เพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดสด นำชื่อ ด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อม ( Environmental Health ) ระดับดี (***)			แบบ ตล. 1
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. ภายในตัวตลาดมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ ไม่ร้อน อบอ้าว หรือ อับทึบ			
2. มีการจัดการ ดูแล และควบคุมบริเวณแผง ทางเดิน ถนน ที่ตั้งรองรับมูล ฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่รวบรวม มูลฝอย ให้สะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ			
3. ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่ น้ำขังเฉอะแฉะ			
4. รางระบายน้ำเสียภายในตลาดเป็นชนิดรางเปิด สำหรับรางระบายน้ำเสีย รอบตลาด มีฝาปิดที่เปิดทำความสะอาดได้และสามารถระบายน้ำได้ ไม่มีน้ำ ขังไม่อุดตัน			
5. ภายในห้องส้วมไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี			
6. ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด			
7. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน			
8. มีน้ำใช้ที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ			
9. ห้องส้วมแยกเพศ ชาย – หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน			
10. มีการจัดวางสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบ เรียบร้อย ไม่ให้ เกะกะ รกรุงรัง และไม่มีกีดขวางทางเดิน			
11. สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจาก พื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม.			
12. ให้มีการล้างตลาดตามหลักสุขภาพ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง			
13. มีที่รองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขภาพอย่างเพียงพอ และทำความสะอาด สะอาดอยู่เสมอ			
14. มีการดักมูลฝอยและบ่อดักไขมันก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือ ออกสู่สิ่งแวดล้อม			
15. โครงสร้างอาคารมีความมั่นคง แข็งแรง ไม่ชำรุด พื้นตลาด ทำด้วยวัสดุ ถาวร แข็งแรง ไม่ลื่น ทำความสะอาดง่าย			
16. มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวน และก่อความรำคาญ			
17. มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบ เรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด			

ระดับดีมาก ต้องผ่านเกณฑ์ขั้นพื้นฐาน 17 ข้อ และเกณฑ์ระดับดีมาก อย่างน้อย 18 ข้อ ใน 23 ข้อ รวม 35- 40 ข้อ

แบบสำรวจตลาดสดประเภทที่ 1 เพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดสด นำชื่อ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ( Environmental Health ) ระดับดีมาก (*****)			แบบ ตล. 1
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
18. แผงขายสินค้ามีความเข้มของแสงสว่างไม่น้อยกว่า 200 ลักซ์			
19. แผงขายสินค้าทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย และสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และไม่เป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ แมลงพาหะนำโรค			
20. จัดให้มีหมายเลขแผง ชื่อและที่อยู่ผู้ขายของ ติดตั้งประจำแผงและมองเห็นชัดเจน			
21. ที่รองรับมูลฝอยประจำแผงที่ถูกหลักสุขาภิบาลและทำความสะอาดอยู่เสมอ			
22. ที่รวบรวมมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล อย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอ			
23. จัดให้มีที่เก็บน้ำสำรองหรือมีบริการน้ำสำรองไว้ให้เพียงพอต่อการใช้ในแต่ละวัน			
24. ห้องส้วม ชาย - หญิง ที่ปัสสาวะชาย อ่างล้างมือพร้อมสบู่ ต้องสะอาด ใช้การได้มีจำนวนเพียงพอและตั้งอยู่ในที่เหมาะสม			
25. มีผู้ทำความสะอาดห้องส้วมอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง			
26. บริเวณห้องส้วม มีที่รองรับมูลฝอยทำด้วยวัสดุแข็งแรง ไม้รั้วซีม และมีฝาปิด			
27. มีการป้องกัน ควบคุมสัตว์ และแมลงพาหะนำโรคอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง			
28. มีสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่เกินเกณฑ์มาตรฐาน			
29. มีการจัดการจำหน่ายสินค้า แต่ละประเภทเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน			
30. มีชนิดและจำนวนเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสม ใช้การได้ ติดตั้งในบริเวณที่เห็นง่ายและสะดวกต่อการนำมาใช้งาน			
31. จัดให้มีการบำรุงรักษาโครงสร้างต่างๆ ภายในตลาดให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้เป็นอย่างดีและถูกสุขลักษณะ			
32. มีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร			
33. ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของต้องแต่งกายเรียบร้อยมีสุขวิทยาส่วนบุคคลที่ดี			
34. ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้ กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร			
35. จัดให้มีตู้แสดงความคิดเห็นจากประชาชน			
36. ทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร			
37. มีการแยกมูลฝอยเป็นมูลฝอยสดและมูลฝอยทั่วไป			
38. มีกลุ่ม / ชมรมผู้ประกอบการตลาด ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของ ผู้บริโภค หรืออื่น ๆ เช่น กิจกรรมการออกกำลังกาย			
39. จัดให้มีการอบรมผู้ขายของ และผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม / สุขภาพอนามัย			

คำแนะนำของผู้ประเมินด้านสุขภาพสิ่งแวดล้อม

1.1 สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

.....

.....

.....

๑.๒ การจัดการมูลฝอย

.....

.....

.....

๑.๓ การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้

.....

.....

.....

๑.๔ การจัดการน้ำเสีย

.....

.....

.....

๑.๕ การจัดการสิ่งปฏิกูล

.....

.....

.....

๑.๖ การป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหะนำโรค

.....

.....

.....

๑.๕ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

๑.๘ สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ขายและผู้ช่วยขายในตลาด

.....

.....

.....

สรุปผลการประเมิน

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุง | <input type="checkbox"/> ระดับดี    |
| <input type="checkbox"/> ระดับพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> ระดับดีมาก |

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจประเมิน  
(.....)



แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดสดน้ำซื่อ ด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)			แบบ ตล. 1
ชนิดสารปนเปื้อน	การรับรองผลการตรวจจาก กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1.สารฟอร์มาลิน ( น้ำยาดองศพ)			
2.สารกันรา ( ซาลีซิลิค)			
3.สารบอแรกซ์			
4.สารฟอกขาว			
5.ยาฆ่าแมลง			
6.สารเร่งเนื้อแดง ( ซาลบูตามอล)			

**สรุปผลการตรวจ** ไม่ผ่าน ผ่าน

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจประเมิน  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดสด นำชื่อ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection)		แบบ ตล. 1	
รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1. จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่ เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการ และการ สุขลักษณะของตลาด			
2. จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ 6 ชนิด (ฟอร์มาลิน, สารกันรา, สารบอร์แรกซ์, สารฟอก ขาว, ยาฆ่าแมลงและสารเร่งเนื้อแดง) และมีเจ้าหน้าที่ผ่านการอบรม ประจำจุดทดสอบ			
3. จัดให้มีเครื่องชั่งกลางที่ได้มาตรฐานไว้บริการผู้บริโภค ในตลาดสดอย่างน้อย 1 จุด และติดป้ายบอกไว้ชัดเจน			

## สรุปผลการตรวจ

 ไม่ผ่าน ผ่านลงชื่อ .....ผู้ตรวจประเมิน  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

## สรุปผลการสำรวจ ตรวจสอบ ตลาดสดทั้ง 3 ด้าน

ชื่อตลาด	ระดับการรับรอง			ผลการตรวจ โปรดระบุ
	ไม่ผ่าน	ระดับดี	ระดับดีมาก	
.....				

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจประเมิน  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

คำแนะนำของผู้ประเมินด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

1.1 สุขลักษณะทั่วไปของตลาด

.....

.....

.....

๑.๒ การจัดการมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

.....

.....

.....

๑.๓ การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้

.....

.....

.....

๑.๔ การจัดการน้ำเสีย

.....

.....

.....

๑.๕ การจัดการสิ่งปฏิกูล

.....

.....

.....

๑.๖ การป้องกันควบคุมสัตว์และแมลงพาหนะนำโรค

.....

.....

.....

๑.๕ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

.....

.....

.....

๑.๘ สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้ขายและผู้ช่วยขายในตลาด

.....

.....

.....

สรุปผลการประเมิน

- |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุง | <input type="checkbox"/> ระดับดี    |
| <input type="checkbox"/> ระดับพื้นฐาน | <input type="checkbox"/> ระดับดีมาก |

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจประเมิน  
(.....)

แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดสดนำซื้อ ด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)			แบบ ตล. 1
ชนิดสารปนเปื้อน	การรับรองผลการตรวจจาก กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
1.สารฟอร์มาลิน ( น้ำยาดองศพ)			
2.สารกันรา ( ซาลีซิลิค)			
3.สารบอแรกซ์			
4.สารฟอกขาว			
5.ยาฆ่าแมลง			
6.สารเร่งเนื้อแดง ( ซาลบูตามอล)			

## สรุปผลการตรวจ

 ไม่ผ่าน ผ่าน

ลงชื่อ .....ผู้ตรวจประเมิน  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ .....

**ส่วนที่ 1 รหัสตลาด**

ตัวอย่าง

0	1	-	2	-	0	0	1
01		=	รหัสจังหวัดตามกระทรวงมหาดไทย				
2		=	ตลาดประเภทที่ 2				
001		=	ลำดับที่				

		-		-			
--	--	---	--	---	--	--	--

**ส่วนที่ 2 รายละเอียดตลาด**

ชื่อตลาด.....เลขที่.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

เลขที่ใบอนุญาต  ไม่มี  
 มี

เลขที่ใบอนุญาต .....วันที่ออก.....วันที่หมดอายุ.....

ออกโดย.....พื้นที่.....ตรม.

เปิดทำการ ปี พ.ศ. ....จำนวนแผง/เปิดขาย.....

เวลาเปิดทำการ  ทุกวัน  สัปดาห์ละ.....วัน

ชื่อ-สกุล (ผู้รับใบอนุญาต/ผู้รับผิดชอบดูแล).....ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....ถนน.....หมู่ที่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

**ส่วนที่ 3 คำชี้แจง**

1. แบบประเมินนี้ใช้สำหรับประเมินมาตรฐานของตลาดประเภทที่ 2 ตามกฎกระทรวงว่าด้วยสัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. 2551
2. แบบประเมินแบ่งการประเมินออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน 10 ข้อ ระดับดี 15 ข้อ และระดับดีมาก 20 ข้อ
3. แบบประเมินฉบับนี้ ขอให้จัดทำ 2 ชุด คือ ตัวจริงให้เก็บไว้ที่ผู้ประกอบการ สำเนาให้หน่วยงานผู้ประเมินหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
4. ข้อมูลที่ได้จากการประเมิน ให้ผู้ประเมินสรุปและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกรมอนามัย
5. หน่วยงานผู้ประเมิน ได้แก่ หน่วยงานระดับภูมิภาคและท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เทศบาล อบต. โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชน รพ.สต. ฯลฯ

ส่วนที่ 4 แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำซื้อ

แบบประเมินการพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำซื้อ

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
<b>ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน</b>			
1. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย			
2. กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ผ้าใบ เต็นท์ รมหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง			
3. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง			
4. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด			
5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้			
6. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด			
7. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวม ผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเน็คคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร			
8. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและ ถูกสุขลักษณะ			
9. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ			
10. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน 4 ชนิด ได้แก่ ฟอรัมาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว			
<b>ผ่านเกณฑ์ระดับดี</b>			
11. จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ			
12. จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและ ถูกสุขลักษณะ			
13. เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง			
14. ไม่ใช่แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจาก สภาพที่เป็นจริง.			
15. อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเล เก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม			

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
<b>ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก</b>			
16. ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร			
17. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร			
18. จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จ			
19. มีการกักน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ล้างอย่างถูกสุขลักษณะ และไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง			
20. มีการควบคุมดูแลมิให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบาดของโรคติดต่อ			



คำอธิบายเกณฑ์ประเมิน “ตลาดนัด น้าซื่อ”

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	คำอธิบาย
ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน	รายละเอียดทะเบียนประกอบด้วย - ชื่อ-นามสกุล (ผู้ขายของ) - ที่อยู่ - เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก - ประเภทสินค้าที่จำหน่าย
1. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย	ตลาดนัดเป็นตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร ผู้ขายของอาจป้องกันแดดหรือฝนโดยเต็นท์ เป็นโครงเหล็กคลุมผ้าใบ หรือร่ม จำเป็นต้องมีการจัดตั้งให้อยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง เพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่ผู้ขายและผู้ซื้อ
2. กรณีที่มีโครงสร้าง เฉพาะเสาและหลังคา โครงเหล็กคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน ต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง	เพื่อป้องกันการปนเปื้อน และเพื่อให้สามารถล้างหรือทำความสะอาดได้ง่าย พื้นตลาดบริเวณที่จำหน่ายอาหารจึงควรมีลักษณะ เรียบ แข็งแรงไม่ลื่น พื้น พื้นคอนกรีต พื้นที่อยู่ด้วยคอนกรีตสำเร็จ หรือ พื้นลาดด้วยยางแอสฟัลท์ เป็นต้น ไม่ชำรุดเป็นหลุม เป็นบ่อ มีน้ำขังจนเป็นแหล่งสะสมความสกปรก
3 .บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้น เรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง	แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ อาหารทะเล อาหารแช่แข็ง หรือผักสด ส่วนใหญ่จะมีน้ำหนักหรือของเหลวจาก การล้าง การละลายของน้ำแข็ง หรือการใช้รถหรือจุ่มอาหาร ถ้าตกลงสู่พื้นจะทำให้พื้นสกปรกและแฉะได้ จำเป็นต้อง มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวไหลจากแผงลงสู่พื้นตลาดโดยอาจมีการต่อท่อหรืออุปกรณ์สำหรับระบายน้ำ หรือ จัดให้มีภาชนะรองรับน้ำมีให้ตกลงสู่พื้นโดยตรง
4. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหาร ประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด	ต้องเตรียมปรุงและวางอาหารจำหน่าย บนแผงจำหน่ายสินค้าที่ทำจากวัสดุแข็งแรง ผิวเรียบ ทำความสะอาดได้ง่าย เช่น สแตนเลส อลูมิเนียม โฟมเก่า หรืออาจเป็นไม้ตะกอก หรือ ไม้แปดกซาร์ดู หรือ อาจใช้แผ่นพลาสติกหรือแผ่น วัสดุน้ำหนักเบาที่ทนทานกับน้ำได้ และต้องสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. เพื่อป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร
5. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้	อาหารปรุงสุกสำเร็จต้องมีการปิด หวานและเครื่องเคียงชนิดต่างๆ ต้องมีการปิดอาหารเพื่อป้องกันการบิน
6. อาหารปรุงสุกสำเร็จต้องมีการปิด	

<p>7. ผู้ช่วยและผู้ช่วยชายของสินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมหน้ากาก เบื้องหน้าหรือหน้ากากป้องกัน และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร</p>	<p>ผู้ช่วยและผู้ช่วยชายของประเภทอาหาร ต้องแต่งกายสะอาด สวมเสื้อแขน ใต้วงแขน ไม่เอหรือจามรดอาหาร ไม่ใช้มือหยิบจับอาหารที่พร้อมรับประทานโดยตรง ล้างมือให้สะอาดก่อนหยิบหรือจับอาหาร ไม่สูบบุหรี่หรือดื่มสุรา</p>
<p>8. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยเพียงพอ และถูกสุขลักษณะ</p>	<p>ที่เก็บรวบรวมหรือที่รองรับมูลฝอยควรจัดให้มีอย่างเพียงพอ ที่จะรองรับปริมาณมูลฝอยในแต่ละวัน และมีลักษณะเหมาะสมตามที่เจ้าพนักงานท้องถิ่นกำหนด โดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข</p>
<p>9. มีการทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน</p>	<p>โดยเฉพาะแผงจำหน่ายอาหารสดและแผงจำหน่ายอาหารเนื้อสัตว์ชำแหละ ต้องมีการกวาดเก็บและล้างหรือทำความสะอาดทุกวันที่เปิดทำการ สำหรับแผงจำหน่ายอาหารควรมีการทำความสะอาดก่อนและหลังการจำหน่ายทุกครั้ง</p>
<p>10. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ได้แก่ 4 ชนิด ฟอสฟอรัส, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว</p>	<p>จัดให้มีการสุ่มตรวจอาหารโดยชุดทดสอบ โดยสุ่มตัวอย่างแผงจำหน่ายอาหารสตร้อยละ 30 ของแผงจำหน่ายอาหารทั้งหมด (โดยจำนวนตัวอย่างที่ตรวจต่อแผงอยู่ในดุลพินิจของเจ้าหน้าที่) และตัวอย่างที่สุ่มตรวจต้องไม่พบสารปนเปื้อน</p>

ผ่านเกณฑ์ระดับดี	
<p>11. จัดให้มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดใช้อย่างเพียงพอ</p>	<p>ควรจัดให้มีน้ำใช้ไว้สำหรับล้างสินค้า ล้างภาชนะอุปกรณ์ หรือล้างตลาดอย่างเพียงพอ โดยตามกฎหมายกระทรวงไม่ได้กำหนดให้ตลาดต้องจ่ายน้ำตามระบบท่อ อาจเป็นที่เก็บสำรองน้ำไว้ใช้ให้มีปริมาณเพียงพอต่อการการใช้งานในแต่ละวัน และสะดวกต่อการนำมาใช้ แต่เจ้าพนักงานท้องถิ่นอาจแนะนำให้จ่ายน้ำผ่านระบบท่อเพื่อป้องกันการปนเปื้อนในน้ำ ใช้และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ขายของ</p>
<p>12. จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ</p>	<p>จัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะและอ่างล้างมือที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ เพื่อให้บริการแก่ผู้ขายของ และลูกค้าที่มาใช้บริการในตลาด โดยอาจจัดให้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสมของพื้นที่ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยงานราชการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในบริเวณใกล้เคียง ทั้งนี้ ให้มีระยะห่างจากตลาดไม่เกิน 50 เมตร และเปิดให้ใช้ตลอดเวลาที่เปิดตลาด</p>
<p>13. เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะ</p>	<p>ภาชนะอุปกรณ์ที่ใช้ เช่น เขียง งาน ช้อนและส้อม ตะเกียบ และแก้วน้ำ ต้องสะอาดและปลอดภัย</p>

<p>อุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาด และจัดเก็บอย่างถูกต้อง</p>	<p>ต้องไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใด ที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง เช่น หลอดไฟสีแดง หลอดไฟสีเขียว ที่จะทำให้อาหารดูให้ สีสแดงสดกว่าสภาพจริง เป็นต้น</p>
<p>14. ไม่ใช้แสงหรือวัสดุอื่นใดที่ทำให้ผู้บริโภคมองเห็นอาหารต่างจากสภาพที่เป็นจริง.</p> <p>15. อาหารสดเฉพาะเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และอาหารทะเลเก็บรักษาในอุณหภูมิที่เหมาะสม</p>	<p>อาหารสดประเภทเนื้อสัตว์ เช่น อาหารทะเล อาหารแช่แข็ง ต้องเก็บรักษาในอุณหภูมิ ไม่เกิน 5 องศาเซลเซียส ในตู้เย็นหรือแช่แข็งตลอดระยะเวลาการเก็บ และการนำมาวางจำหน่ายควรมีน้ำแข็งรองด้านข้างหรือวางทับไว้เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า</p>

ผ่านเกณฑ์ระดับดีมาก	
<p>16. ทางเดินในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร</p>	<p>ทางเดินในตลาดควรกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร เพื่อประโยชน์ในการสัญจรของผู้ที่เข้ามาซื้อสินค้าและใช้ในการขนส่งสินค้า อีกทั้งเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการขัดขวางเจ้าหน้าที่แอ็ดจนเกินไป</p>
<p>17. ผู้ช่วยขายและผู้ช่วยขายของประเภทอาหารต้องผ่านการอบรมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหาร</p>	<p>ผู้ขายและผู้ช่วยขายของประเภทอาหารไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนแผง ต้องผ่านการอบรมเพื่อที่จะได้มีความรู้ มีการปฏิบัติตนที่ถูกต้อง ลดความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของอาหาร โดยผู้ขาย</p>
<p>18. จัดให้มีที่ล้างทำความสะอาด อาหารและภาชนะ ในบริเวณแผงจำหน่ายอาหารสด แผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละ และแผงจำหน่ายอาหารประเภทปรุงสำเร็จ</p>	<p>ในกรณีที่มีการปรุง การล้างทำความสะอาดอาหารและภาชนะ ภายในตลาด ต้องมีการจัดพื้นที่สำหรับล้างทำความสะอาด โดยต้องสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 ซม. หากตลาดไม่มีการอนุญาตให้ล้างในพื้นที่ตลาด ก็ไม่จำเป็นต้องมีจุดล้างดังกล่าว</p>
<p>19. มีการกำจัดน้ำทิ้งจากจุดที่มีที่ตั้งอย่างถูกต้องลักษณะ และไม่มี</p>	<p>ในกรณีจำเป็นเจ้าพนักงานท้องถิ่นโดยคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุขจากกำหนดให้จัดให้มีบ่อตกไขมันหรือบ่อพักน้ำเสีย ก่อนระบายน้ำออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะหรือแหล่งน้ำสาธารณะก็ได้ และต้องดูแลให้มีกลิ่นเหม็นเป็นประจำวัน</p>

<p>ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชนข้างเคียง</p>	<p>ทุกวัน</p>
<p>20. มีการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบายน้ำ การระบายน้ำของโรคติดต่อ</p>	<p>ในการประกอบกิจการตลาด ต้องมีการควบคุมดูแลไม่ให้เกิดเหตุรำคาญ มลพิษ ที่เป็นอันตรายหรือการระบายน้ำของโรคติดต่อ เช่น เสียงดัง แสงกระพริบ ความสั่นสะเทือน หรือมีกลิ่นเหม็น เป็นต้น</p>