



ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว.๒๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดบึงกาฬ
ถนนบึงกาฬ – นครพนม
บก ๓๘๐๐๐

๖๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบึงกาฬ ที่ บก ๐๐๒๓.๓/ว ๑๓๗๗ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดบึงกาฬ ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้อำเภอประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป ในการนี้ จังหวัดบึงกาฬจึงขอให้อำเภอประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบ และนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับองค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬขอให้พิจารณา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรกต อารังวงศ์สวัสดิ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบึงกาฬ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

ม

กลุ่มงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขที่ 921
วันที่ 03 ก.ค. 2561
ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๗๕๒



สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จ.บึงกาฬ
4405
- ๓ ก.ค. 2561
งานบริหารทั่วไป
กลุ่มงานมาตรฐานฯ
กลุ่มงานส่งเสริมฯ
กลุ่มงานกฎหมาย
กลุ่มงานการเงินฯ
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๙๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งถ่ายทอดความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๕๔-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒, ๔๑๐๔ โทรสาร ๔๑๐๓
ผู้ประสานงาน : นายยุทธชัย ไมตรีจิตร โทร ๐๙-๑๔๑๙-๑๔๕๕

รับราชการ/กิจกรรมที่อื่นที่เป็นที่ขอสมัครร่วมกับชุมชน
 วัตถุประสงค์ของงานและวัตถุประสงค์ของโครงการของทั้งสองผู้ชุมชน
 วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน อักษร ย่อ โฉ สั้นตัว ที่ระมัดระวังและต้นทางท้องถิ่น
 ครบถ้วนทั้งรายละเอียดการจ้างแรงงานท้องถิ่น

แนวคิดถึงทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวของชุมชน

ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์
- สนับสนุนวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เคารมองต่อความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างความปลอดภัยให้กับ

การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ใช้ไม่ให้เกิดผลกระทบ

ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยประเภท

และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ



การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วิธีการและควมปลอดภัย

การที่สร้างความนิยามในใจต่อนักท่องเที่ยว
 ชัดเจน เป็นมิตรกับชุมชนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
 การบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
 การที่มีความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
 และซัพพลายเชน การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นส่วน
 สำคัญของทั้งบริษัทและชุมชนและอยู่ในเชิงบูรณาการ

3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง
 ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชนและ
 รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน



รักษาหัวใจ ให้ความเคารพ
 ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน

ข้อควรระวัง

- 1. ห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2. ห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ
- 3. ห้ามใช้ยาเสพติด



ร่วมรับประทานอาหารอย่างใจดี



สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์
 สิ่งแวดล้อมของชุมชน

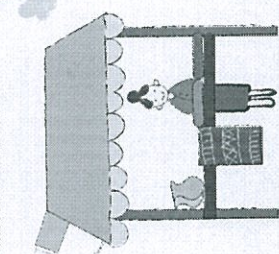


เคารพในสิทธิมนุษยชน



เมื่อใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ
 ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

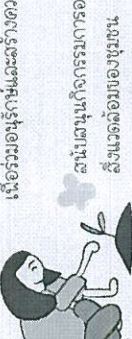
ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ



ออกชุมชนในด้านบริการการท่องเที่ยว

ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น

เน้นอนุรักษ์ธรรมชาติและสร้างความปลอดภัย



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
 ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นอันตรายต่อคน



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่
 ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นอันตรายต่อคน



ขอสงวนลิขสิทธิ์ในเอกสารนี้
 สงวนลิขสิทธิ์ในนามของ CBT Thailand
 www.cbttour.or.th

CODE OF CONDUCT
 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวในการมีแผน
 และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



